



THU
Technische
Hochschule Ulm
University of
Applied Sciences

STRATEGIE

2033





Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Technische Hochschule Ulm steht als dynamische Hochschule mit einer klaren Ausrichtung auf Zukunftstechnologien und praxisnahe Ausbildung im Zentrum einer sich rasch wandelnden Bildungslandschaft. Dabei setzt sich die THU zum Ziel, ihre Studierenden und ihre Partner in Industrie und Wirtschaft optimal auf die Herausforderungen der digitalen und technologischen Transformation vorzubereiten.



Mit diesem Strategiepapier formuliert die THU ihre strategischen Ziele und gibt sich mit einer Vision und Mission einen klaren Fahrplan für die Weiterentwicklung der Hochschule in den kommenden Jahren.

Die Strategie legt den Fokus klar auf Innovationen - in Lehre, Forschung und Zusammenarbeit mit der Industrie. Gleichzeitig berücksichtigt sie die zunehmenden Anforderungen aufgrund externer gesellschaftlicher Transformationsprozesse. In enger Abstimmung mit unseren Stakeholdern verfolgen wir das Ziel, sowohl für Studierende als auch für Industrie und Wirtschaft ein verlässlicher Partner für exzellente Bildung, Forschung und Entwicklung zu sein.

Mit herzlichen Grüßen

Prof. Dr. rer. nat. Volker Reuter
Rektor



Unsere Vision

Wir betreiben die THU mit der Vision:

WIR DENKEN LÖSUNGEN NEU

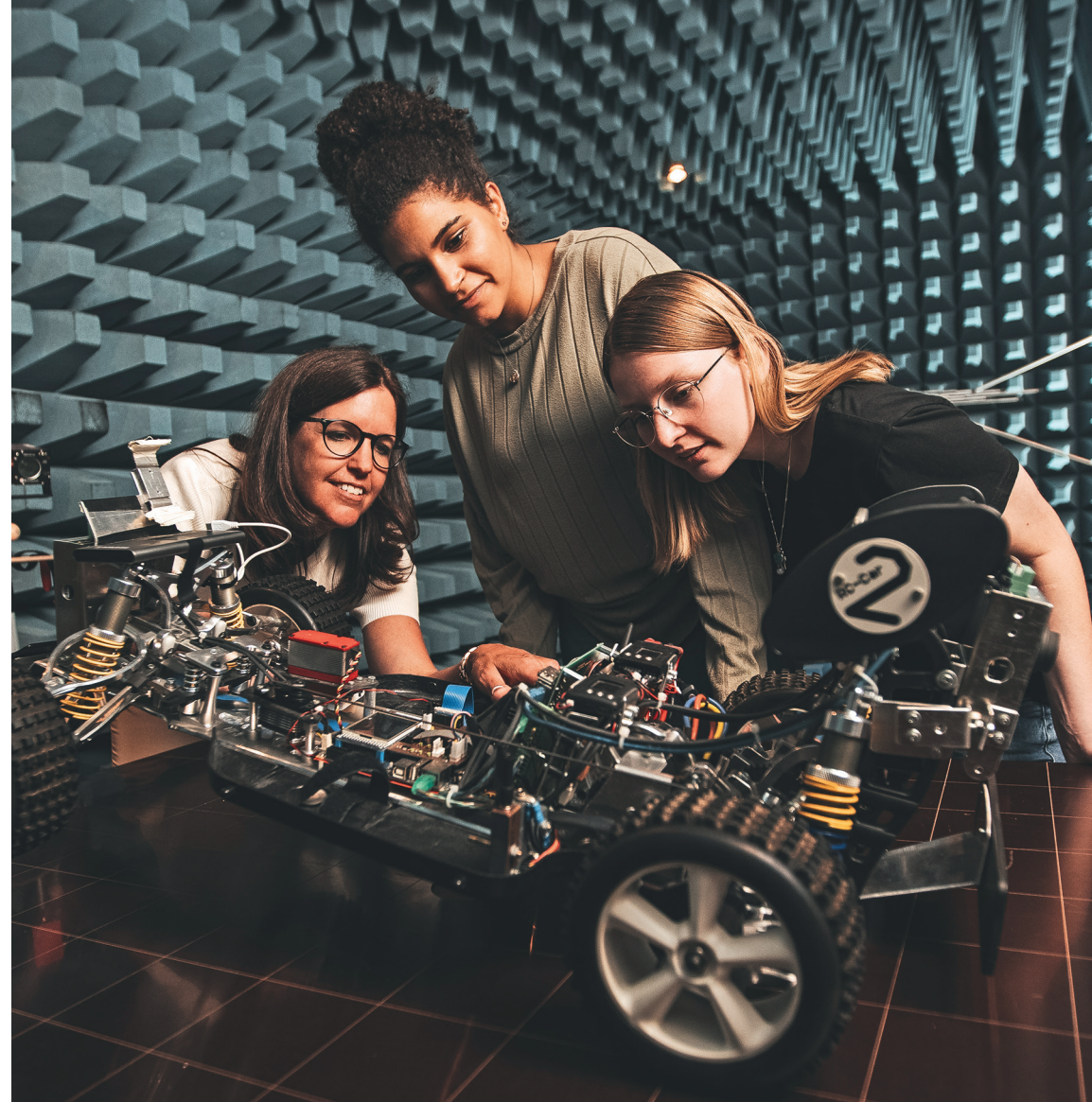
Die Technische Hochschule Ulm leistet einen wichtigen Beitrag dazu, auf die unterschiedlichsten Fragen der Zukunft neue Lösungen zu finden, indem sie technikorientierte, innovative Forschung betreibt, interdisziplinäre Zusammenarbeit fördert, praxisnahe Studienprogramme bzw. Bildungsangebote bietet und den Technologietransfer in die Industrie, Wirtschaft und Gesellschaft vorantreibt.

**WIR SIND EINE HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN MIT EINEM
TECHNIKORIENTIERTEN PORTFOLIO
AN STUDIENGÄNGEN, FORSCHUNGS- UND TRANSFER-
PROJEKTEN SOWIE WEITERBILDUNGSANGEBOTEN**



THU

Technische
Hochschule Ulm
University of
Applied Sciences



STUDIUM

Unseren Studierenden bieten wir innovative und spannende Studiengänge. Unsere Studienplätze sind begehrt. Wir faszinieren durch moderne, praxisnahe Lehre vor Ort und durch neue flexible Lehrformen.

HOCHSCHULE UND REGION

Wir sind die Technische Hochschule in der Region für die Region. Internationale Studierende bereichern uns und zeigen uns die Welt. Unser abwechslungsreiches Campusleben inspiriert und verbreitet Kreativität und Spaß.

ANGEWANDTE FORSCHUNG

Unsere Forschung verändert die Welt. Gemeinsam entwickeln wir mit unseren Partnerinnen und Partnern in Wissenschaft und Wirtschaft Zukunftstechnologien.

DENKFABRIK

Wir bringen Denkanstöße und Veränderungen in die Gesellschaft. Wir zeigen Schülerinnen, Schülern und allen Interessierten die technische Welt von morgen.

NETZWERKBILDUNG

Wir netzwerken. Unsere Alumni sitzen an Schaltstellen der Zukunft und teilen ihre Erfolge mit uns.

NACHHALTIGKEIT

Wir gehen achtsam und effizient mit unseren Ressourcen und unserer Umwelt um.

Unsere Mission

DIVERSITÄT

Vielfalt und Toleranz prägen unsere Hochschule. Wir integrieren Individualität, damit alle profitieren. Wir stärken demokratische Strukturen und Meinungsvielfalt.

INNERES ZUSAMMENWIRKEN

Wir sind serviceorientiert. Wir fördern die Flexibilität und Dynamik in allen Bereichen unserer Hochschule. Wir denken gemeinsam und lösungsorientiert. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von einem wertschätzenden Miteinander.



Profilfelder

Für unsere technologisch geprägte Gesellschaft leisten wir mit unseren Studienprogrammen sowie durch angewandte Forschung und Transfer substantielle Beiträge auf den folgenden vier thematischen Profilfeldern:

Digitale Technologien und Künstliche Intelligenz

Digital Technologies and Artificial Intelligence

Nachhaltige Energiesysteme und Energiewirtschaft

Clean Energy

Technik in Gesundheit und Medizin

Health and Medical Technology

Ingenieurwissenschaften und moderne Mobilität

Engineering Sciences and Modern Mobility

Studienfelder

Unser Studienangebot gliedert sich in die folgenden Studienfelder:

Elektro- und Informationstechnik

Energie und Umwelt

Gesundheit und Medizintechnik

Informatik und künstliche Intelligenz

Maschinenbau und Mobilität

Medien und Gestaltung

Wirtschaft und Produktion

Zentrale Ziele

Für den operativen Betrieb setzt sich die THU folgende zentralen Ziele:

STUDIUM UND LEHRE

- Die Studienangebote der THU sind bezüglich der Anfängerzahlen über einen gleitenden Zeitraum von drei Jahren zu mindestens 90% ausgelastet.

ANWENDUNGSORIENTIERTE FORSCHUNG UND TRANSFER

- Eingeworbene Drittmittel:
10 Mio. EUR in 2028 // 15 Mio. EUR in 2033
- Überdurchschnittliche Forschungsleistung der THU innerhalb der HAW in BW.

WEITERBILDUNG

- Es wird ein stetiger Ausbau des Angebots in der SAPS (School of Advanced Professional Studies) angestrebt: Jährlich mindestens 10 Weiterbildungsangebote sowie die Entwicklung eines Weiterbildungsmasters.

Projektauswahl

Die zentralen Ziele werden mit den hier genannten Projekten verfolgt – flankiert von zahlreichen weiteren Maßnahmen:

STUDIUM UND LEHRE

- › Auslastungs- und Erfolgsmonitoring der Studiengänge
- › Systemakkreditierung
- › Entwickeln eines Leitbilds Lehre
- › Technikorientiertes Grundstudium für Frauen

WEITERBILDUNG

- › Entwickeln von neuen Angeboten für „Microcredentials“
- › Entwickeln berufsbegleitender Angebote in der SAPS (zunächst Master)

FORSCHUNG UND TECHNOLOGIETRANSFER

- › Stärken der Interdisziplinarität und fakultätsübergreifender Forschung
- › Ausbau wissenschaftlicher, transferorientierter und nicht-öffentlicher Forschung
- › Etablieren einer Gründerkultur und Unterstützen von Startups

Projektauswahl

Die folgenden Projekte zählen neben zahlreichen weiteren Maßnahmen auf diese zentralen Ziele ein:

INTERNATIONALISIERUNG

- › Eröffnen weiterer Studienangebote für internationale Studierende
- › Internationalisierung von Lehre und Verwaltung

DIGITALISIERUNG

- › Service-Qualität steigern
- › Cyber-Sicherheit weiter ausbauen
- › Webauftritt technisch und gestalterisch anpassen

GLEICHSTELLUNG UND DIVERSITY

- › Frauenanteil an THU weiter erhöhen, insbesondere bei Professuren
- › Vereinbarkeit von Care-Arbeit und Beruf fördern
- › Hochschulweite Awareness für Diversität
- › Unterstützung im kompletten Student Life Cycle etablieren

THU ALS ARBEITGEBERIN UND ORGANISATION

- › Flexibilisierung der Arbeitsmöglichkeiten
- › Stärkung des Fort- und Weiterbildungsangebots in bewährter Kooperation mit den Hochschulen Albstadt-Sigmaringen, Konstanz und Ravensburg-Weingarten
- › Schaffen weiterer moderner und ergonomischer Arbeitsplätze
- › Ausbau des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- › Führungskräfte trainings
- › Untersuchung der Effizienz der Strukturen, Schnittstellen und des Ressourceneinsatzes
- › Förderung einer THU-Kultur sowie eines attraktiven Arbeits-, Lehr- und Lernortes

KOMMUNIKATION UND MARKETING

- › Gezielte Marketing-Kampagnen
- › Profilierung der Marke THU
- › Verstetigung und Evaluation der Maßnahmen zur Studierendenakquise – gemeinsam mit Studienberatung
- › Weiterentwicklung des Alumni- und Netzwerkmanagements

Herausgeber

Rektorat der
Technischen Hochschule Ulm
University of Applied Sciences
Prittwitzstraße 10
89075 Ulm

Redaktion und
Gestaltung

Referentin des Rektors; Abt. Presse,
Marketing und Kommunikation

Fotos

Technische Hochschule Ulm, Rico Grund
Adobe Stock, Peopleimages.com
Yuri A/Shutterstock.com

© 02/2025 THU





THU

**Technische
Hochschule Ulm**
University of
Applied Sciences

Technische Hochschule Ulm

Prittwitzstraße 10

89075 Ulm

info@thu.de

www.thu.de